

Közösségi média – olvasás-szövegértés fejlesztése

A Szegedi Tudományegyetem Oktatásméleti Kutatócsoportja egy online fejlesztőprogramot dolgozott ki, amely felső tagozatos diákok szövegértésének fejlesztését célozza. A gyakorlófeladatokat úgy dolgoztuk ki, hogy a tanulók a feladatokat párokban vagy háromfős csoportokban oldják meg, ugyanakkor egy tanuló és egy pedagógus közös feladatmegoldása is lehetséges.

A feladatok nem mérési célból készültek, ezért több esetben előfordul, hogy nincs egyetlen helyes válasz. A cél, hogy a tanulók egymással egyeztetve beszéljék meg a válaszaikat, így visszajelzést adhatnak egymásnak. A program tartalmaz továbbá olyan feladatokat, amelyek megoldását követően a diákok azonnali visszajelzést kapnak a teljesítményükről, valamint lehetőséget kapnak a rendszerbe beépített segítség igénybevételére és a válaszaik korrekciójára is. A programot elsősorban 6–12. osztályos tanulók számára javasoljuk.

A fejlesztőprogram egy bevezető és négy gyakorlásra alkalmas feladatsort tartalmaz. A program néhány hét alatt, délutáni foglalkozások keretében megvalósítható, heti egy-két alkalmat jelent, melyek előreláthatólag 30–45 percet vesznek igénybe. A teljes program megvalósítása 5 alkalomra osztható.

Kérjük, a program megvalósítását a bevezető feladatok megoldásával kezdjük, amelyek célja, hogy ráhangolja a diákokat a témára. A további négy feladatsor megoldása tetszőleges sorrendben történhet. A tanulók mérési azonosítóival több alkalommal is lehetőségük van az egyes foglalkozásokat megvalósítani. A feladatsor tartalmaz hang- és videófelvételeket is, ezért szükség van fejhallgatókra vagy hangszórókra is. A fejlesztőprogramhoz legalább 10 colos monitor javasolt. A fejlesztőprogram nem valósítható meg táblagépeken a kis képernyőméret miatt.

A program az eLea platformon (edia.hu/elea) keresztül érhető el, az oldal betöltését követően a 'Közösségi média' programra kattintva (<http://edia.hu/media/>).

PÉLDAFELADATOK

Nézzétek meg a képet, és olvassátok el a szöveg címét! Válaszoljatok röviden a kérdésekre! **Mondjátok el** a választaitok egymásnak!

Mit gondoltok, mi lehet a célja ennek a szövegnek?

Hol jelent meg a szöveg?

Mit jelent szerintetek a cím fölött szereplő dátum?

Kíváncsiak vagytok, hogy milyen válaszokat adtunk? Ha igen, **kattintsatok** a Lehetséges megoldás gombra!

Lehetséges megoldás

Tovább

Milyen tényeket ismertek a Facebookról? **Mondjátok el** egymásnak!

Milyen tényekre lennétek kíváncsiak a Facebookról? **Fogalmazzatok** meg kérdéseket! **Írjátok** a szövegdobozba!

Vissza

Tovább

Tekintsétek át a szöveget! **Használjátok** a gördítősávot!

Kevésbé ismert, izgalmas tények a Facebookról

A Facebook megalapítása

Mark Elliot Zuckerberg 1984. május 14-én született, és természetesen fogalma sem volt róla, hogy nemskára a világ legfittalabb milliárdosa lesz. Középszkolában kezdett el programozni, főleg a játékok és a kommunikációs szoftverek érdekelték. A Facebook ötlete is meg a középiskolából származott: mint minden iskolában, Mark középiskolájában is volt egy számítógépes szoftver, amelynek az adatbázisában minden tanulóval volt egy igazolványkép és egy rövid szöveges infó. A tanárok és a diákok is „Facebooknak” hívták ezeket az oldalakat.

Mark már egyetemista volt, amikor 2004. február 4-én ő és szobatársai, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz és Chris Hughes elkészítették a Harvard megújított „Facebook” verzióját, „TheFacebook” néven, amit eleinte csak az egyetem belső hálózatán lehetett használni, mindössze annyira volt képes, hogy mindenki létrehozhatott magáról egy adatlapot, illetve bejelölhette, hogy kivel jár egy előadásra, kurzusra stb. Az első pár látogatót reklámmelével útján szereztek - ez konkrétan háromszáz embert jelentett. Innen már szájhozomány útján terjedt a szolgáltatás, és huszonnégy óra múlva már huszezer regisztrált felhasználóval rendelkeztek. Az első hónap végére a Harvard populációjának fele regisztrálva volt az oldalon. Egy év múlva a szolgáltatást kiterjesztették a Stanford és Yale egyetemre is. 2004 nyarán pedig elindították a szolgáltatás középiskolai verzióját is.

Sean Parker látván a TheFacebook népszerűségét, céget formált a szobatársakból - valamint ő lett az akkor már Facebookra átnevezett cég elnöke is. 2006. szeptember 26-án vált publikussá a hálózat, ekkor már 150 millió felhasználó volt az oldal, a mai napig a világ egyik legnépszerűbb közösségi média platformja.

Vissza

Tovább

Mit vettetek észre? Milyen részből áll a szöveg? Miről szólnak az egyes részek? **Egészítsétek ki** a mondatokat!

A szöveg két _____-ből és öt _____-ből áll.

Legfelül a _____, legalul pedig a _____ olvasható.

A szöveg első részében olvasható _____

a második részben pedig _____ szerepelnek.

Ha a feladat megoldásához szükségetek van segítségre, kattintsatok a **Segítség**, majd a **Tovább** gombra.

Ha mindegyik helyre tudtok írni választ, akkor kattintsatok a **Tovább** gombra.

SEGÍTSÉG

Vissza

Tovább

EFOP-3.1.7-16-2016-00001

Esélyteremtés a köznevelésben

EFOP-3.2.15-VEKOP-17-2017-000001

A köznevelés keretrendszeréhez kapcsolódó mérési-értékelési és digitális fejlesztések, innovatív oktatásszervezési eljárások kialakítása, megújítása



Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE